**PLAN DE NEGOCIOS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PERFIL DEL EMPRENDEDOR** | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Nombre** | Johan | **Apellido** | Raigosa Carmona |  |
|  | **Cédula** | C.C 1114308884 | **Genero** | MASCULINO |  |
|  | **Fecha de Nacimiento** | 16 de Enero del 2005 | **Edad** | 20 |  |
|  | **Email** | johanraigosacarmonaj.o@gmail | **Teléfono** | 3155925183 |  |
|  | **Dirección** | Carrera 37 # 39 - 61 | **Municipio** | Palmira |  |
|  | **Nivel Educativo** | Superior | **Nombre del emprendimiento** | SCHOOLGAMES |  |
|  |  |  |  |  |  |

***MODULO DE MERCADO***

1. ¿En qué consiste su emprendimiento/Empresa?

Se trata de una aplicación que tiene como objetivo que el niño aprenda las materias de matemáticas, ingles, ciencias naturales, etc. Mediante minijuegos según la materia de que se esta tratando, junto con una ayuda para el niño o niña pueda

1. ¿Cuáles son sus Productos o Servicios? (Portafolio de productos con sus características)

Se trata de una aplicación que tiene como objetivo que el niño aprenda las materias de matemáticas, ingles, ciencias naturales, etc. Mediante minijuegos según la materia de que se esta tratando, junto con una ayuda para el niño o niña pueda entender el tema desde 1 grado hasta el 5 grado

3. ¿Cuál es el perfil de su cliente y las necesidades a satisfacer?

Seria los padres o instituciones educativas de primaria que necesitan que sus hijos o los estudiantes aprendan las materias y sus temas desde el 1 grado hasta el 5 grado

4. Por favor mencione cuál es su Mercado Potencial (Cifras)

Seria los padres que necesitan que sus hijos estudien y entiendan el tema, y los profesores también aunque pueden ser mas como anuncios, osea pueden recomendar a los padres sobre la aplicacion

5. ¿Cuál es su Innovación? Especifique

Como ya dije la aplicación utiliza mini juegos para el niño o niña entienda el tema sin que se aburra y de formas creativas, y también la aplicación es de enseñar todos los temas de primaria contrairo a otras aplicaciones que solo tienen un tema

6. ¿A qué Sector y Subsector pertenece?

Colombia, y el principal subsector seria palmira

7. Mencione con cual proyecto local, departamental, nacional se encuentra alineado su proyecto

N/A

8. Cuáles son sus competidores?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variables de Evaluación** | **khan academy kids** | **Lingokids** | **Smile and learn** |
| **Precio** | gratis | gratis | gratis |
| **Calidad del Producto o Servicio** | Alta calidad | Alta calidad | decente |
| **Valor Agregado:** | 5m+ | 50m+ | 500k+ |

Ventaja Comparativa de su proyecto frente a la competencia

|  |
| --- |
| Es una aplicación que salía de los esteriotipos de las aplicaciones, porque todas las aplicaciones que consulte pueden tener como minimo 2 materias escolares, mi aplicación esta como objetivo enseñar todos los tema de las materias escolares de 1 grado hasta 5 grado |

9. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Estrategia de Fidelización (Promoción y Servicio) | |  |  |
|  |  |  |  |
| **Actividad** | **Descripción** | **Presupuesto** | **Responsable** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Estrategia de Comunicación |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Actividad** | **Descripción** | **Presupuesto** | **Responsable** |
| Anuncios en aplicaciones | Haremos una especie de cartelera virtual como si fuera un anuncio y lo mostramos en aplicaciones de comunicación como facebook | N/A | El jefe (yo) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Estrategia de Distribución |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Actividad** | **Descripción** | **Presupuesto** | **Responsable** |
| Instituciones a subinstituciones | Primero voy al una institución principal y si lo aceptan podemos distribuirlos en las subinstituciones | N/A | Jefe (yo) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

10. Validación de Mercado: Describa cuanto ha vendido su emprendimiento/empresa

Proyecto en desarrollo

desde que inició sus actividades.

***MODULO TÉCNICO***

11. Describa Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)

12. Detalle las condiciones técnicas de infraestructura (Plano y distribución de áreas)

N/A

13. Identifique los requerimientos de inversión

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Requerimiento** | **Descripción** | **Cantidad** | **Valor** |
| 1. Maquinaria, equipos y herramientas | CPU W7 | 1 | 2.500.000 |
| 1. Muebles y enseres | escritorio | 1 | 300.000 |
| 1. Materia prima e insumos |  |  |  |
| 1. Adecuaciones |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total** |  | 2 | 2.800.000 |

***MODULO ORGANIZACIONAL***

14. Explique como es su Equipo de Trabajo

Trabajo solo

15. Detalle la Estructura Organizacional

Como trabajo solo, todos la estructura del proyecto lo hago yo

***MODULO DE IMPACTO***

16. Describa el Impacto Económico que genera su proyecto

Debido que el proyecto puede estar gratis debido a lo limitado que esta el proyecto, puede que este no este criticado, porque si tuviera precio, habría quejas por el juego por ser simplista sin darse cuenta de la situación, también porque todos los juegos de enseñar son gratis

17. Describa el Impacto Social que genera su proyecto

No seria tan grande debido a lo sencillo que es, salgo si fuera en la sociedad estundiantil

18. Describa el Impacto Ambiental que genera su proyecto

Al hacer una aplicación, no afectaría a la naturaleza

19. Cronograma de actividades (Listado de tareas en orden cronológico)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES Y/O TAREAS A DESARROLLAR** | **AÑO 1** | | | | | | **AÑO 2** | | | | | |
| **SEMESTRE 1** | | | | | | **SEMESTRE 2** | | | | | |
| **MESES** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXOS:**

**Fotografias.**

**Imágenes**

**Videos, etc.**